



Una Responsabilidad Social

Desde hace un año, Glaucoma Colombia y su Junta Directiva decidieron tomar un nuevo camino en el aspecto de la responsabilidad social de la enfermedad. Nuestro interés primordial es la educación respecto al glaucoma dirigida al público en general, estableciendo de esta manera un verdadero programa de prevención de la ceguera al buscar que el diagnóstico se realice oportunamente y se reduzca el número de pacientes que llegan a la ceguera total e irreversible causada por esta enfermedad.

Por esta razón, se creó el Departamento de Relaciones Públicas. Estamos enfocados en cuatro programas fundamentales: 1. Extender la comunicación científica y gremial a todos los Miembros del grupo y a los oftalmólogos del país acerca de la enfermedad, facilitando además material didáctico gratuito e informativo para sus pacientes y para quienes lo soliciten; 2. Coordinar en forma centralizada la relación comercial con las casas farmacéuticas y de equipos médicos para contar con su permanente y generoso apoyo, ya que de esta manera se obtienen recursos económicos para desarrollar campañas de difusión y prevención de la ceguera por Glaucoma tanto en medios de comunicación masivos como radio, prensa y televisión como por medio de volantes y afiches informativos en forma continuada; 3. Proveer a las empresas en forma gratuita de material didáctico para ser utilizado en sus campañas de salud ocupacional, reglamentadas por el Ministerio de la Protección Social, y 4. Crear una comunidad de pacientes con glaucoma, para que accediendo ellos a través de la página web o de una línea de atención telefónica gratuita nacional logremos brindar información útil y oportuna acerca de la enfermedad.

Los esfuerzos realizados en la implementación de nuestros programas los vemos reflejados en 10,000 visitas a nuestra página web, en un club de pacientes con más de 700 miembros recibiendo continuamente información acerca de la enfermedad y en la creación de nuestro personaje "Dr. Glaucoma" como símbolo amigable para que el público en general acceda a información científica sencilla sobre la enfermedad, sus consecuencias y la convivencia permanente con el Glaucoma.

Este programa ha creado un canal abierto y efectivo lográndose un empoderamiento a los pacientes, convirtiéndolos en voceros de la enfermedad. Así la difusión del Glaucoma va en aumento. Así mismo, respondemos y orientamos acerca de cualquier inquietud planteada en la sección contáctenos de la página web, contando para estas respuestas con la colaboración de los “fellows” de glaucoma de distintos programas. De igual manera tenemos disponibles en la web artículos científicos escritos por los Miembros del Grupo Glaucoma Colombia, buscando que en un lenguaje sencillo y con videos prácticos nuestros pacientes puedan comprender de una mejor manera esta enfermedad. Recientemente estamos además incorporando testimonios de pacientes quienes narran sus experiencias con la enfermedad, dando un testimonio de vida que sirve de apoyo para otros pacientes.

La financiación de nuestros programas y su infraestructura se obtiene del patrocinio de las casas comerciales, de la cuota anual que nuestros Miembros aportan y de los recursos obtenidos en nuestro Curso Bianual.

Hacemos extensiva la invitación a todos los oftalmólogos de país a hacer parte de esta campaña de responsabilidad social solicitando y repartiendo material informativo de Glaucoma entre sus pacientes. Quienes estén interesados pueden solicitarlo al e-mail: relacionespublicas@glaucomacolombia.org

Esperamos que esta iniciativa sea la semilla para que crezcan otros proyectos de responsabilidad social en oftalmología en el país. Queremos agradecer a todos aquellos que creyeron en este proyecto, especialmente a los Miembros de Glaucoma Colombia, a las distintas casas farmacéuticas y comerciales y a los medios de comunicación.

Esperamos continuar trabajando en estos programas y en muchos más para ser un ejemplo de ayuda a la sociedad y lograr frenar el avance esta penosa enfermedad.

Glaucoma Colombia